



*Un service de gestion de magasin pour simplifier les cadeaux pour tous.*

## **Un service de gestion de magasin pour simplifier les cadeaux pour tous.**

**Bâle, 04 novembre 2016. „Nous réalisons les souhaits“ – c’est le slogan utilisé par le nouvel entrepreneur de Startup Raphael Jeger pour le lancement de sa plateforme de gestion de magasins, desirio. Le Bouton „Souhait“ est censé conquérir l’internet, tout comme le célèbre bouton J’aime l’a fait pour Facebook.**

La plateforme s’est donné l’objectif de révolutionner le processus de don de cadeaux pour toutes les personnes concernées. A travers des magasins en ligne ou magasins partenaires, les utilisateurs peuvent sauvegarder les produits désirés directement sur leur liste de souhaits centralisée grâce au bouton „souhait“. Cette liste de souhaits personnelle est partagée avec amis et famille, à n qu’ils n’aient pas à se soucier du cadeau qu’ils pourraient offrir à leurs êtres chers.

desirio n’est pas seulement entièrement gratuit pour les personnes qui émettent des souhaits et qui offrent – la société remplira même de temps en temps le souhait d’un utilisateur sélectionné au hasard, cela vaut donc la peine de participer!

Les premiers magasins-partenaires sont la Import-Parfumerie [www.impo.ch](http://www.impo.ch) et la Stadtkellerei [www.stadtkellerei.ch](http://www.stadtkellerei.ch) – le bouton-souhait peut y être utilisé facilement. Plus de magasins suivront dans les prochaines semaines.

Site Internet:

[www.desirio.com](http://www.desirio.com)

Responsable:

raffiniert media GmbH

c/o Raphael Jeger

[info@desirio.com](mailto:info@desirio.com)

+41 (0)79 218 69 17

Media: [www.desirio.com/media](http://www.desirio.com/media)