



*Die Shop-übergreifende Wunschliste vereinfacht den Schenk-Prozess für alle Beteiligten.*

## **Damit Schenken wieder Freude macht.**

**Basel, 04. November 2016. „Wir machen Wünsche wahr“ - unter diesem Motto veröffentlichte am Freitag, 7. Oktober ein Startup von Firmengründer Raphael Jeger die Shop-übergreifende Wunschlisten-Plattform *desirio*. Der „Wünschen“-Button soll das Internet erobern wie damals der Facebook-Like-Button.**

Die Plattform mit dem klangvollen Namen *desirio* hat sich auf die Fahne geschrieben, den Prozess des Schenkens für alle Beteiligten zu revolutionieren. In teilnehmenden Partner-Shops können User per „Wünschen“-Button Ihre gewünschten Produkte direkt auf ihre persönliche, zentrale Wunschliste speichern.

Diese persönliche Wunschliste wird mit Freunden und Familie geteilt, damit sich diese nicht den Kopf zerbrechen müssen, welches Geschenk sie ihren Liebsten machen könnten.

*desirio* ist für Wünschende und Schenkende komplett kostenlos.

Aktuell sind die ersten beiden Partner-Shops aus Import-Parfumerie [www.impo.ch](http://www.impo.ch) sowie Stadtkellerei [www.stadtkellerei.ch](http://www.stadtkellerei.ch) aufgeschaltet – dort kann der „Wünschen“-Button also bereits benutzt werden. Weitere Shops folgen in den nächsten Wochen.

Website:

[www.desirio.com](http://www.desirio.com)

Verantwortlich:

raffiniert media GmbH

c/o Raphael Jeger

[info@desirio.com](mailto:info@desirio.com)

+41 (0)79 218 69 17

Medieninformationen:

[www.desirio.com/media](http://www.desirio.com/media)